

**XXXIX CONVENCIÓN NACIONAL**  
**DEMOCRATICA DE TELEFONISTAS**  
**SECRETARIA DE PRENSA Y PROPAGANDA**



**SEGUNDO INFORME DE LA SECRETARIA DE**  
**PRENSA Y PROPAGANDA**  
**2013-2014**



## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

Compañeras y compañeros convencionistas les damos la mas cordial bienvenida a esta XXXIX CONVENCIÓN NACIONAL DEMOCRATICA DE LOS TELEFONISTAS, a continuación les presentaremos el segundo informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda

### **INDICE**

#### **Informe de actividades**

- Integrantes de la secretaria
- Síntesis periodística, revistas y trabajo en redes sociales
- Relaciones con los medios de comunicación
- Trabajo político sindical
- Actualización de la página Web y apoyo al CEN
- Asesorías
- Apoyo a secciones
- Plenarias
- Archivos
- Redes sociales

### **I.- INTEGRANTES DE LA SECRETARIA DE PRENSA Y PROPAGANDA**

#### **• José Antonio Gómez Durán**

Secretario de prensa y propaganda, Integrante de la comisión de Acción Política del STRM, Coordinación del COPE Mixcoac, Cat Mixcoac, Cap. Mixcoac, Secciones Bosques del Lago, Villa de las Flores.



## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

Cuautitlan México, Cuautitlan Izcalli, Tepozotlan así como el Sindicato Nacional de trabajadores de la salud

- **Constantino Arturo Rosas Morales**

Pro secretario de prensa y propaganda, coordinador del COPE Abastos, Cat. Ermita, Cat. Meyehualco e Integrante de la Comisión de Acción política

- **Eduardo Torres arroyo**

Editor de la Revista Restaurador 22 de Abril y Síntesis de Prensa diaria, Coordinador de enlace con los medios de comunicación, Asesor del STRM.

- **Gil Vicente Castillo Moreno**

Web Master del STRM

## **II.- SINTESIS PERIODISTICA, REVISTAS Y REDES SOCIALES**

Se continua con la selección de las notas periodísticas relacionadas al ámbito laboral, político, social, de los medios impresos publicados en la Cd. De México, con lo que se realiza una Síntesis de Prensa diaria, como ayuda informativa a nuestro Secretario General, a los integrantes del Comité Ejecutivo Nacional, Comité Nacional de Vigilancia, Comisiones Nacionales, Comités locales seccionales. Este trabajo se hace extensivo a dirigentes de la UNT.



## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

Así mismo, con el mismo objetivo se elabora la selección de notas destacadas de las revistas Proceso, Milenio, Expansión, Nexos y otras para realizar la síntesis de revistas semanal en este año se elaboraron 1400 ejemplares

Bimestralmente se realiza la revista el Restaurador 22 de Abril la cual es el órgano de información para

compañeros afiliados al STRM; en ella se destacan los temas de relevancia y los acontecimientos que giran alrededor de nuestra organización.

Estos documentos se suben a las páginas Web del sindicato y de la UNT, se envían por correo electrónico a los Secretarios Generales de las diferentes secciones y a los líderes sindicales de la Unión

Nacional de Trabajadores y se publican en las redes Sociales (twitter: @telefonistas, @UNT\_mx, @HernandezJuarez. Facebook: STRM PRENSA y FranciscoHernandezJuarez)



## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

### **III.- RELACION CON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION**

En este periodo se destaca la aprobación de las Reformas estructurales, principalmente la Ley de Telecomunicaciones y sus leyes secundarias. Nuestra organización promovió en el Congreso de la Unión y en las diferentes instancias gubernamentales una propuesta, para impulsar la inversión en el sector, la evolución en la tecnología, la mejora de la infraestructura y mejores tarifas, con una competencia justa y equitativa, sin afectar los derechos de los trabajadores.

Como ya sabemos, la ley en telecomunicaciones nos impacta de manera directa como telefonistas. La

empresa ha querido utilizar este momento para intentar modificar algunas de nuestras prestaciones; en ese sentido, constantemente hemos tenido que exponer y precisar nuestras posiciones en los diferentes medios electrónicos e impresos bajo la coordinación de la Secretaría General.



## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

Así mismo, constantemente se publican desplegados periodísticos, se contratan espacios en la radio para transmisión de spots, tanto para telefonistas como UNT y se gestionan entrevistas con los diferentes medios de comunicación, todo ello en coordinación con el compañero Francisco Hernández Juárez y representantes de la UNT.

### **IV.- TRABAJO POLITICO SINDICAL**

Asistimos a 38 plenarios de la UNT, a los diversos mítines y marchas convocadas, por el STRM, la UNT, el Frente Amplio Unitario y en apoyo a otras organizaciones y del Congreso Social; también tuvimos presencia en la constitución de la UNT en Puebla Puebla. Estos eventos se filman y se fotografían. El material se utiliza en las redes sociales y se sube a las páginas web del STRM y UNT.

Se realizan las convocatorias a los diferentes medios de comunicación para cubrir los eventos de relevancia del STRM y UNT, así como la coordinación de las entrevistas al Co. Francisco Hernández Juárez



## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

### **V.- ACTUALIZACION DE LA PÁGINA WEB. VIDEO EN DEMANDA Y EN STREAMING**

Debido a la eficacia de utilizar archivos multimedia (imagen, audio y video) y a la buena respuesta y resultados obtenidos, estamos impulsando la

publicación en nuestras páginas Web y redes sociales, videos en demanda (vimeo.com) y transmisión en streaming, de información de interés sindical y político para todos los telefonistas.

En esta estrategia, el Co. Secretario General producirá regularmente un mensaje sobre diferentes temas y continuará realizando videoconferencias para informar del acontecer sindical y político, para estar al día de la problemática que nos preocupa y para mejorar la toma de decisiones. Sobre esto último, como ya sabemos, a todos los comités locales y delegados departamentales se les proporciona una liga para poder tener acceso a esos archivos multimedia, en tanto que no están abiertos a todo público en la Internet.

Adicionalmente, la página web se actualiza de acuerdo con las diferentes convocatorias, eventos de las



## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

### **VI.- ASESORIAS**

Se continúa con las asesorías a estudiantes de nivel licenciatura, Maestría, y Doctorado dando la información que solicitaron para sus trabajos de investigación y tesis.

### **VII.- APOYO A SECCIONES**

Se realizaron diversos eventos del Frente Amplio Unitario, dando apoyo de organización, logística, y conducción de los eventos

### **VIII.- PLENARIAS**

Asistencia a las sesiones plenarias de la Unión Nacional de Trabajadores y del Frente Amplio Unitario, apoyando en logística y cubriendo con material fotográfico y de video, así como eventos propios del STRM.





## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

### **IX.- ARCHIVO**

Contamos con un archivo hemerográfico con notas periodísticas mas relevantes del STRM que data de 1976 a la fecha, mantenemos en resguardo revistas del 1 de agosto de 1972 a 1976 y del Restaurador 22 de Abril a la fecha. Y se esta trabajando en un archivo de fotografía y video. También mantenemos en resguardo documentos como Contratos Colectivos y Estatutos.

### **X.- Medios electrónicos**

Ponemos a su disposición las direcciones electrónicas vigentes

— [www.strm.net](http://www.strm.net).

— [www.unt.mx.info](http://www.unt.mx.info)

twiter

@Telefonistas

@UNT-mx.

@HernandezJuarez

Facebook

Strm prensa

Francisco Hernández Juárez



## **Segundo Informe de la Secretaria de Prensa y Propaganda 2014**

Queremos agradecer a nuestro Secretario General Co. Francisco Hernández Juárez por su apoyo en la realización de nuestras funciones, al CEN por sus publicaciones ya que esto nos permite tener el contenido a nivel nacional.

Al mismo tiempo agradecer al personal secretarial por su apoyo en la realización de nuestras funciones

**Muchas gracias**

**Unidad Democracia y Lucha Social**

**Fraternalmente**

**Secretaria de Prensa Y propaganda**