



## SECCIÓN 159 TECMARKETING, CONVOCATORIA COMPLEMENTARIA

EN APEGO A LA CONVOCATORIA GENERAL EMITIDA POR EL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL Y COMITÉ NACIONAL DE VIGILANCIA PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN DE CANDIDATOS QUE CONFORMARÁN LA PLANILLA DE LOS TRABAJADORES QUE CONTENDERÁN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES NACIONALES, PERIODO 2016-2020, ESTE COMITÉ NACIONAL DE VIGILANCIA CONSIDERANDO LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE ESTA SECCIÓN, EMITE LA PRESENTE CONVOCATORIA CON EL FIN DE CREAR UN MARCO QUE PROPICIE LA MÁS AMPLIA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, PLURAL Y DECIDIDA EN ESTE PROCESO MISMO QUE ESTARÁ SUJETO A LAS SIGUIENTES:

### BASES

La Sección 159 Tecmarketing participará en la planilla de los trabajadores periodo 2016-2020 con un candidato(a).

Todos los trabajadores(as) propuestos para figurar en la planilla de los trabajadores deberán cumplir con lo estipulado en los estatutos, conforme a lo establecido en los capítulos (13) Art. 54, Cap. XX en sus artículos 101, 102, 103, 104, 105 y demás relativos, el acuerdo de la XXXIX Convención Nacional Ordinaria de los Telefonistas relativo a tomar el Curso de Inducción Sindical y acreditar su permanente y correcta militancia sindical.

#### A NIVEL CENTROS DE TRABAJO

1. En los 4 Centros de Trabajo de la Sección se podrán proponer por piso, sector o campaña y célula, uno o más precandidatos(as) para elegir al único Candidato(a) de los 4 Centros de Trabajo que participará en la elección para la integración de la planilla de los trabajadores.

Esta primera etapa se realizará del 29 de Febrero al 04 de Marzo de 2016 y estará a cargo de los Representantes Sindicales de los Comités Ejecutivos Locales y Coordinación del CEN, quienes estarán en permanente comunicación con el Comité Nacional de Vigilancia para atender cualquier consulta o controversia.

Diagnóstico y estrategia del proceso a partir de esta etapa.

Todos los precandidatos elaborarán un programa de trabajo exponiendo sus ideas acerca de los siguientes temas, mismos que serán para la proyección de la organización, su fortalecimiento, unidad e independencia y autonomía sindical y que servirá para evaluar por la base en su participación a nivel de centro como dentro de la misma sección y deberá darse a conocer en todos los Centros de Trabajo:

**Dar su opinión en relación a la necesidad e importancia de acumular fuerzas para cambiar la correlación**

**nacional y mundial a favor de los trabajadores y de las causas populares.**

**Diagnóstico y estrategia de fortalecimiento: a nivel nacional e internacional.**

♦ **Estrategia sindical: 6 ejes fundamentales (Programa de Permanencia Voluntaria, Retención y Recuperación de Clientes, Calidad de Servicio, Vacantes, Fortalecimiento de la Organización Sindical y Recuperación de Materia de Trabajo.**

♦ **Las reformas estructurales y sus efectos sobre los trabajadores y la población.**

♦ **Nuevo marco regulatorio en telecomunicaciones: Reforma en telecomunicaciones (Constitucional y ley secundaria), preponderancia, reglas asimétricas, impactos laborales y productivos. Telmex y América Móvil.**

♦ **Principales instrumentos del proyecto sindical: Contrato Colectivo de Trabajo, Programa de Productividad, Programa de Capacitación, Recuperación de Materia de Trabajo, Acuerdo Marco, Estatutos, Etc.**

#### Principales alianzas del STRM:

**En el plano Nacional:**

♦ **Con el frente amplio social y unitario (FASU)**

♦ **Con el sindicalismo democrático: Unión Nacional De Trabajadores (UNT).**

♦ **Con las organizaciones campesinas: CONORP, CCC, CIOAC, CNPA-MN y otras.**

♦ **Con las organizaciones civiles: ADOC, Congreso Social, etc.**

**En el plano internacional:**

♦ **Con la CSI, CSA, UNI, AFL-CIO, CLC Y CWA.**

El programa de Trabajo se deberá de entregar a más a las 19:00 horas del lunes 07 de Marzo de 2016, en este

Comité Nacional de Vigilancia en el entendido que el precandidato(a) que no lo presente quedará eliminado(a) de la contienda.

2. Ya nombrados los precandidatos(as) de los 4 Centros de Trabajo, el día 08 de marzo se publicará el listado en los centros de trabajo y la difusión de sus programas de trabajo se llevará a cabo del 09 al 15 de Marzo de 2016 en los 4 Centros de Trabajo con el fin de que se den a conocer sus propuestas.

#### A NIVEL DE LA SECCIÓN

3. Para elegir a un candidato que representará a la sección 159 Tecmarketing de la planilla de los trabajadores, la votación se realizará el miércoles 16 de marzo de 2016.

En el entendido de que la elección se hará invariablemente por voto personal, directo y secreto de manera simultánea en los 4 centros y solamente podrán votar por un candidato.

Al finalizar la votación, las urnas de todos los centros de trabajo se concentrarán en el Centro de Trabajo Chapultepec donde se iniciará el escrutinio a las 23:45 horas del mismo día (16 de marzo).

El precandidato que obtenga la mayor votación será el candidato electo para participar en la conformación de la planilla de los trabajadores por la Sección 159 Tecmarketing. Al término del conteo, se publicará el acta de escrutinio final en cada Centro de Trabajo, con las firmas del CEL, Coordinadores del CEN y 3 Testigos.

El Comité Nacional de Vigilancia y la Coordinación Nacional elaborarán las cédulas de votación que se enviarán a cada Centro de Trabajo.

Los aspectos particulares no considerados en estas bases y requisitos, serán determinados, definidos y acordados por el Comité Nacional de Vigilancia, atendiendo los principios democráticos en que se debe llevar a cabo este proceso en todas sus fases.

**FRATERNALMENTE,**  
**"UNIDAD, DEMOCRACIA Y LUCHA SOCIAL"**  
Ciudad de México a 22 de Febrero de 2016.

